

RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2020 DI BETTY BLUE

Milano, 3 giugno 2020 – Facendo seguito al comunicato stampa del 14 maggio u.s., si comunica che Betty Blue S.p.A. (“**Betty Blue**”), della stilista Elisabetta Franchi, ha fornito a Spactiv S.p.A. (la “**Società**” o “**Spactiv**”) informazioni riguardanti l’andamento gestionale, economico e patrimoniale di Betty Blue nel primo trimestre 2020, corredate da alcune note esplicative di seguito indicate, nonché informazioni riguardanti la situazione attuale.

Dati gestionali¹ comunicati da Betty Blue relativi al primo trimestre 2020

- Fatturato del primo trimestre 2020: € 37,9 milioni, in crescita di € 1,0 milioni ossia del 2,7% rispetto al primo trimestre 2019.
- EBITDA del primo trimestre 2020: € 9,2 milioni, pari al 24,4% del fatturato, in crescita di € 0,8 milioni ossia del 10,0% rispetto al primo trimestre 2019.
- EBIT del primo trimestre 2020: € 8,6 milioni, pari al 22,7% del fatturato, in crescita di € 0,9 milioni ossia del 12,1% rispetto al primo trimestre 2019.
- Liquidità Netta al 31 marzo 2020: € 8,6² milioni, al netto di € 6,0 milioni di debiti nei confronti dei Soci per dividendi deliberati nel 2019 e non ancora completamente pagati.
- Consistenza del magazzino al 31 marzo 2020: € 21,3 milioni.

La tabella 1 che segue riporta i parametri chiave gestionali relativi al primo trimestre 2020 confrontati con i medesimi dati relativi al primo trimestre 2019 e con l’andamento storico relativo ai bilanci degli anni 2017-2019.

Tabella 1 – Dati chiave

€ milioni	2017	2018	2019 adjusted	1Q 2019	1Q 2020	1Q2020 vs 1Q 2019
Fatturato	109,2	115,0	120,4	36,8	37,9	+2,7%
<i>Crescita</i>	+ 7,1%	+ 5,4%	+ 4,7%		+ 2,7%	
EBITDA	20,4	22,3	23,5	8,4	9,2	+10,0%
<i>% fatturato</i>	18,7%	19,4%	19,5%	22,8%	24,4%	
EBIT	17,9	19,8	21,6	7,7	8,6	+12,1%
<i>% fatturato</i>	16,4%	17,2%	17,9%	20,8%	22,7%	-
Utile Netto	12,0	15,0	14,7	-	-	-
<i>% fatturato</i>	11,0%	13,1%	12,2%	-	-	-
Dividendi	10,5	10,0	15,0	-	-	-
Liquidità Netta	1,8	9,3	11,3	-	8,6	-

La tabella 2 che segue mostra l’andamento del fatturato di Betty Blue nel primo trimestre 2020 per canale distributivo e area geografica.

¹ Vengono sopra riportati dati gestionali non consolidati comunicati da Betty Blue, non sottoposti a revisione legale dei conti e su cui Spactiv non ha effettuato autonome verifiche. Essi sono espressi secondo i principi contabili italiani applicati da Betty Blue in conformità a quanto riportato nel “Documento Informativo” pubblicato da Spactiv in data 17 ottobre 2019 e disponibile sul sito *internet* www.spactiv.com, Sezione “Operazione Rilevante”.

² Liquidità Netta *adjusted* € 9,6 milioni, rettificata per tenere conto degli esborsi già sostenuti per costi di transazione, pari € 1,0 milioni, coerentemente con le definizioni riportate nel già citato “Documento Informativo”.

Tabella 2 – fatturato per area geografica e per canale

Ricavi per canale (€ milioni)	1Q 2019	1Q 2020	Var %
Vendite Wholesale	29,1	30,4	4,2%
Vendite al dettaglio negozi di proprietà	5,5	4,6	-16,3%
Vendite e-commerce	2,2	2,9	31,5%
Totale	36,8	37,9	2,7%

Ricavi per area geografica (€ milioni)	1Q 2019	1Q 2020	Var %
Italia	24,4	24,5	0,5%
UE	7,8	8,1	4,0%
Extra UE	4,7	5,3	12,3%
Totale	36,8	37,9	2,7%

La crescita del fatturato di Betty Blue nel primo trimestre 2020 è determinata dall'effetto netto dei seguenti fattori:

- Un aumento del fatturato del canale *wholesale* (punti di vendita monomarca in *franchising* e punti di vendita multimarca) per € 1,2 milioni, pari a +4,2% rispetto al dato del primo trimestre 2019.
- Un calo del fatturato canale *retail* per € 0,9 milioni, pari a -16,3%. Tale risultato è la combinazione di una *performance* positiva registrata nei mesi di gennaio-febbraio 2020 – con il +10,0% di crescita del fatturato a parità di rete di vendita rispetto allo stesso periodo del 2019 – e del successivo rallentamento e fermo delle attività commerciali in ragione delle misure straordinarie collegate alla diffusione del COVID-19, tra cui la chiusura in Italia per decreto governativo dei negozi di abbigliamento nel periodo dal 12 marzo al 18 maggio 2020, e successivamente anche in altri Paesi rilevanti per Betty Blue.
- Un aumento del fatturato del canale *e-commerce* – rimasto sempre attivo – per € 0,7 milioni, pari a +31,5%.

La crescita della redditività registrata nel primo trimestre 2020 rispetto al primo trimestre del 2019 è dovuta all'aumento del fatturato con sostanziale mantenimento dei medesimi livelli di marginalità industriale e al contemporaneo contenimento dei costi di struttura, tra i quali i costi del personale, anche in seguito all'attivazione della Cassa Integrazione Guadagni in Deroga (CIGD).

Altre informazioni sulla situazione attuale

Sulla base delle informazioni allo stato disponibili, Betty Blue ha inoltre comunicato a Spactiv ulteriori informazioni sugli effetti del COVID-19 e relativo *lockdown* sull'andamento della gestione, anche successivamente alla chiusura del primo trimestre, tra cui:

- La sede e la catena produttiva e logistica di Betty Blue sono tornate operative dal 4 Maggio, dopo essere state chiuse a partire dal 25 Marzo, mentre l'imprenditrice e il *top management* sono stati ininterrottamente operativi.
- Tutti i punti di vendita diretti sono tornati operativi. In Italia sono stati chiusi dal 12 Marzo al 18 Maggio. Alcuni punti di vendita in *franchising* sono ancora chiusi in Medio Oriente, con data di apertura ancora da definire; al fine di mitigare gli effetti del *lockdown*, la chiusura della stagione di vendita al cliente finale della collezione Primavera-Estate 2020 è stata posticipata, con inizio dei saldi in Italia il 1° agosto, su iniziativa delle Regioni.
- Le campagne vendita delle collezioni principali per la Stagione Autunno-Inverno 2020 ("Pre" e "Main") si sono concluse prima del *lockdown* e hanno generato un *backlog* di ordini inizialmente in linea con le migliori aspettative. Sono state tuttavia successivamente

avanzate richieste straordinarie di annullamento e/o riduzione degli ordini già effettuati tuttora in corso di negoziazione. Inoltre, benché la sfilata si sia tenuta regolarmente e con successo lo scorso 22 febbraio, sempre a causa del *lockdown* non sono stati raccolti ordini per la collezione “Catwalk” che, in ogni caso, sebbene sia di grande impatto per l’immagine del brand, rappresenta la collezione meno rilevante per volumi di vendita.

- Anche per quanto riguarda le consegne della collezione Primavera-Estate 2020 sono state ricevute richieste straordinarie di annullamento e/o riduzioni di ordini.
- La *pipeline* prevista per il 2020 di 10-12 aperture di negozi monomarca, tra negozi di proprietà e *franchising*, è confermata sebbene con alcuni ritardi.

Infine, la situazione finanziaria della società è solida. Come già ricordato, la Liquidità Netta al 31 Marzo 2020 è positiva per € 8,6 milioni. Inoltre, l’utile 2019 è stato destinato a riserva coerentemente con gli accordi raggiunti con Spactiv ai fini della Business Combination.

Spactiv, tramite il dialogo con Betty Blue, continuerà a tenere monitorato l’evolversi degli eventi anche mediante la richiesta di ulteriori informazioni a supporto delle valutazioni in corso.

* * *

Si ricorda infine che il periodo per l’esercizio del diritto di opzione e prelazione da parte dei soci di Spactiv in relazione alle azioni Spactiv oggetto di recesso terminerà il 12 giugno 2020. Al termine di questo periodo, le azioni inopstate potranno essere ricollocate presso terzi. Alla *Business Combination* i titolari di azioni ordinarie Spactiv riceveranno 3 *warrant* per ogni dieci azioni ordinarie possedute.

UBI Banca agisce da Nomad e Specialist di Spactiv e UBI e Mediobanca sono stati Joint Global Coordinator dell’IPO di Spactiv e sono Financial Advisor dell’operazione.

Per ulteriori informazioni:

Spactiv S.p.A.

E-mail: InvestorRelations@Spactiv.com

Tel: +39 02 8718 9232

Investor Relations

Mara Di Giorgio

Twin S.r.l

E-mail: mara@twin.services

Tel: +39 335 7737417

Nomad

UBI Banca S.p.A.

E-mail: nomad@ubibanca.it

Tel: + 39 02 77811

Ufficio Stampa

SEC & Partners Srl

E-mail: calcaterra@segrp.com

E-mail: steinbach@segrp.com

Tel: +39 02 624999 1