

Elisabetta Franchi andrà in Borsa

Moda, la stilista bolognese ha deciso di quotarsi all'inizio del 2020

Riccardo Rimondi
Bologna

DA QUARTO Inferiore di Granarolo dell'Emilia, nella provincia bolognese, a Piazza Affari. Data indicativa dello sbarco, il primo trimestre del 2020. Elisabetta Franchi, brand di proprietà della stilista di cui porta il nome, si prepara alla Borsa. Una pietra miliare, per una realtà da 115,6 milioni di euro di fatturato nel 2018, che dà lavoro a oltre 350 dipendenti (di cui 300

UN AIUTO DAL MERCATO
Alla fine del risikio societario la società che nascerà sarà al 60% dell'imprenditrice

nella sede bolognese) la svolta definitiva è arrivata ieri, con il via libera del cda di Spactiv Spa alla *business combination* con Betty Blue Spa, la società con 21 anni di storia che detiene il marchio Elisabetta Franchi.

SPACTIV è una Spac, cioè un veicolo di investimento quotato a Piazza Affari sull'Aim (il mercato di Borsa italiana dedicato alle pm), dove ha raccolto 90 milioni di euro attraverso una Ipo finalizzata a portare in Borsa una società attiva nel lifestyle: questa società acquisterà azioni di Betty Blue per 77,5 milioni di euro, su una valorizzazione della società di Elisabetta Franchi fissata a 195 milioni. L'operazione porterà alla fusio-

ne per incorporazione di Betty Blue in Spactiv e da qui nascerà Elisabetta Franchi Spa: una società di proprietà della stessa imprenditrice per circa il 60% e dei soci di Spactiv per il 40%. E, soprattutto, quotata in Borsa, sull'Aim, anche se l'obiettivo in un secondo momento è passare sull'Mta, il mercato delle aziende con capitalizzazione medio-grande.

L'OPERAZIONE è stata annunciata a mercati chiusi, con una nota in cui si ricorda che il progetto di fusione e la relazione illustrativa «saranno sottoposti all'approvazione degli organi amministrativi» delle due società nelle prossime settimane. Uno degli ultimi passaggi, prima dell'arrivo a Piazza Affari. Soddisfatto Maurizio Borletti, il presidente di Spactiv, che definisce Elisabetta Franchi «un'azienda di grande successo, caratterizzata da un'importante profittabilità e da un'elevata riconoscibilità del brand ma anche da una produzione made in Italy e da importanti iniziative nel segno dell'ecosostenibilità». Festeggia anche la stilista: «L'apertura del capitale rappresenta lo strumento più coerente per il perseguimento dei futuri obiettivi aziendali - sottolinea Elisabetta Franchi -. La nostra business combination è come un abito perfetto cucito addosso». Insomma, all'imprenditrice da 1,7 milioni di follower solo su Instagram non bastano gli 84 negozi e i ricavi che quest'anno dovrebbero arrivare a 123 milioni di euro: Elisabetta Franchi vuole crescere ancora.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



SOCIAL
Franchi ha 1,7 milioni di follower e una serie sul canale Real Time

123
milioni

il fatturato che l'azienda prevede di raggiungere già quest'anno

84
monomarca

a questi se ne devono aggiungere altri 1100 multimarca nel mondo

IN BREVE

ANCONA

Coal, Buoso il nuovo dg
Arriva da Pam e Vega

COAL importante cooperativa marchigiana di supermercati e distribuzione alimentare di Cameraano ha un nuovo dg: Alessandro Buoso, veneziano di 47 anni, con oltre 20 anni di esperienza nel mondo della grande distribuzione organizzata tra gruppo Pam e gruppo Vega. Buoso arriva alla guida di un gruppo che nel 2018 ha fatturato 450 milioni di vendite, è attivo in sei regioni: Marche (dove si concentra più della metà del fatturato), Abruzzo, Umbria, Lazio, Emilia Romagna e Molise con 340 punti vendita e tre insegne per il canale supermercato (Coal, Sigma e la nuova Eccomi) e una dedicata al canale discount (D'Italy).

PESARO URBINO

Azimut Benetti chiude un esercizio da record

IL GRUPPO Azimut Benetti, con cantieri anche a Fano, festeggia il suo cinquantenario e chiude l'esercizio 2018-19 con un valore della produzione superiore a 900 milioni di euro, in crescita di circa il 10% rispetto allo scorso anno. Sono state ben 260 le unità consegnate nel segmento sopra i 24 metri, gran parte negli Usa, che conferma la leadership internazionale del gruppo particolarmente nel segmento dei maxi e megayacht dai 37 metri a oltre 100. Quest'anno 115 milioni di euro saranno investiti per arricchire ulteriormente le gamme di prodotto sia Azimut che Benetti.

Poligrafici Editoriale S.p.A.

Sede in Bologna - Via Enrico Mattei n. 106 - Capitale sociale euro 34.320.000= interamente versato
Iscritta al Registro Imprese di Bologna - Codice Fiscale e Partita IVA 00290560374
Sito internet: www.monrifgroup.net

CONVOCAZIONE DI ASSEMBLEA STRAORDINARIA

I Signori Soci della Poligrafici Editoriale S.p.A. ("Società") sono convocati in Assemblea Straordinaria presso gli uffici della Società in Bologna, Via Enrico Mattei n. 106, in **unica convocazione il giorno 17 ottobre 2019 alle ore 10,00** per deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Approvazione del progetto di fusione per incorporazione di Poligrafici Editoriale S.p.A. in Monrif S.p.A. Deliberazioni inerenti e conseguenti.

Composizione del capitale sociale e diritti di voto

Il capitale sociale di Poligrafici Editoriale S.p.A., pari ad euro 34.320.000=, è composto da n. 132.000.000 di azioni ordinarie del valore nominale di euro 0,26 cadauna. Ogni azione ordinaria ha diritto ad un voto. Alla data odierna la Società detiene n. 5.663.920 azioni proprie, il cui voto è sospeso ai sensi della normativa vigente.

E' legittimato all'esercizio del diritto di voto colui che risulti titolare, in base alla comunicazione effettuata da parte di un intermediario autorizzato, del conto sul quale sono registrate le azioni al termine della giornata contabile del settimo giorno di mercato aperto precedente la data fissata per l'Assemblea (**8 ottobre 2019 - record date**).

Coloro che risulteranno titolari delle azioni solo successivamente a tale data non hanno diritto a partecipare e votare in Assemblea.

Non è consentito il voto elettronico o per corrispondenza.

Partecipazione all'Assemblea ed esercizio dei diritti

Potranno intervenire in Assemblea gli aventi diritto al voto per i quali sia pervenuta alla Società la prescritta comunicazione, da parte di intermediari autorizzati ai sensi delle vigenti disposizioni, entro la fine del terzo giorno di mercato aperto precedente la data dell'Assemblea.

Coloro che hanno diritto di voto possono porre domande sulle materie all'ordine del giorno anche prima dell'Assemblea inviando all'indirizzo di posta elettronica assemblea.poligrafici@monrif.net la propria richiesta, entro 3 (tre) giorni antecedenti la data dell'Assemblea stessa, corredata dalla copia dell'attestazione della qualifica di Socio o, in alternativa, della copia della comunicazione rilasciata per la partecipazione all'Assemblea.

Alle domande pervenute sarà data risposta al più tardi durante l'Assemblea.

Ogni Socio avente diritto ad intervenire in Assemblea potrà farsi rappresentare da altri, mediante delega scritta ai sensi delle vigenti disposizioni di legge. A tale riguardo potrà essere sottoscritta anche la formula di delega riprodotta in calce a ciascuna copia della comunicazione che l'intermediario è tenuto a rilasciare a ciascun Socio oppure quella disponibile sul sito internet della Società: www.monrifgroup.net.

In caso di conferimento di delega l'eventuale notifica elettronica della stessa potrà essere effettuata, entro l'inizio dei lavori assembleari, a mezzo posta elettronica all'indirizzo assemblea.poligrafici@monrif.net.

Non è prevista da parte della Società la designazione di un rappresentante indipendente al quale i Soci possono conferire una delega con istruzioni di voto sulle proposte all'ordine del giorno.

Integrazione ordine del giorno

Ai sensi dell'art. 126-bis del D. Lgs. n. 58/1998, i Soci che, anche congiuntamente, rappresentino almeno un quarantesimo del capitale sociale possono chiedere, entro 10 (dieci) giorni dalla pubblicazione del presente avviso, l'integrazione dell'elenco delle materie da trattare, indicando nella domanda scritta gli ulteriori argomenti da loro stessi proposti, ovvero presentare proposte di deliberazione su materie già all'ordine del giorno. La richiesta, corredata delle informazioni relative ai dati identificativi dei Soci che la presentano e alla percentuale complessivamente detenuta nonché dei riferimenti alla comunicazione inviata dall'intermediario alla Società ai sensi della normativa vigente, deve essere fatta pervenire per iscritto alla Società entro il suddetto termine: (i) a mezzo posta raccomandata a.r., all'indirizzo della sede sociale: Via Enrico Mattei n. 106 - 40138 Bologna; ovvero (ii) a mezzo posta elettronica certificata, all'indirizzo poligrafici.editoriale@pec.it. Delle eventuali integrazioni all'elenco delle materie che l'Assemblea dovrà trattare a seguito delle predette richieste è data notizia, nelle stesse forme prescritte per la pubblicazione dell'avviso di convocazione, almeno 15 (quindici) giorni prima di quello fissato per l'Assemblea. Entro il predetto termine e con le stesse modalità sopra indicate deve essere fatta pervenire una relazione che riporti la motivazione delle proposte di deliberazione sulle nuove materie di cui viene proposta la trattazione ovvero la motivazione relativa alle ulteriori proposte di deliberazione presentate su materie già all'ordine del giorno. Si rammenta peraltro che l'integrazione non è ammessa per gli argomenti sui quali l'Assemblea delibera, a norma di legge, su proposta degli Amministratori o sulla base di un progetto o di una relazione da loro predisposta.

Documentazione

La documentazione relativa all'ordine del giorno dell'Assemblea, prevista dalla normativa di legge e regolamentare vigente, verrà messa a disposizione del pubblico nei termini di legge e di regolamento presso la sede sociale, presso Borsa Italiana S.p.A., e sarà inoltre pubblicata anche sul sito internet della Società www.monrifgroup.net e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato (www.emarketstorage.com). I Soci hanno facoltà di prenderne visione ed ottenerne copia a proprie spese.

Bologna, 12 settembre 2019

Il Presidente e Amministratore Delegato
Dott. Andrea Riffeser Monti