

## COSÌ I LUXURY STOCKS NELLE PIAZZE MONDIALI

Dati in dollari			
STATI UNITI	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Abercrombie & Fitch	17,79	-2,7	-10,0
Amazon	1.864,72	-0,7	10,1
Avon Products	5,60	-	182,8
Canada Goose	34,44	-0,0	-30,6
Capri Holdings Ltd	36,79	-1,4	-10,5
Coty	11,03	-3,5	48,5
Estee Lauder	219,88	0,9	75,3
Farfetch	12,90	0,7	-35,6
Fossil	8,32	2,7	-53,8
Gap Inc	18,53	-0,4	-27,6
Guess	23,30	1,0	9,4
Iconix Brand Grp	1,55	-5,5	28,1
Kontoor Brands	41,73	-0,5	-
L Brands	20,16	-0,6	-25,3
Lululemon Athletica	241,25	-1,0	66,2
Men's Wearhouse	4,47	4,2	-62,5
Nike Inc	104,53	1,1	32,1
Pvh Corp.	100,95	1,6	-6,1
Ralph Lauren Corp.	122,10	1,5	13,2

Dati in euro			
ITALIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Revlon Inc	24,02	0,4	-9,2
Tapestry	28,89	0,1	-20,0
Tiffany & Co	134,25	0,1	57,5
Under Armour	20,39	-3,8	1,8
V.F. Corp	94,27	-0,9	36,7
Vince Hldg	17,13	3,5	52,5

Dati in euro			
GERMANIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Adidas-Salomon	310,25	-0,4	52,1
Hugo Boss	43,69	0,0	-25,1
Puma	76,40	0,4	61,9
Zalando	46,26	-1,8	73,8

Dati in euro			
SPAGNA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Inditex	31,18	-1,8	30,8

Dati in euro			
FRANCIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Essilorluxottica	142,90	-1,2	27,5
Hermes Intl	717,00	-1,2	43,3
Kering	599,00	-1,8	46,1

Dati in pence			
REGNO UNITO	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Asos	3.035,00	-4,9	0,2
Burberry Grp	2.277,00	-2,2	27,4
Mulberry	271,00	-3,2	-7,2

Dati in corone svedesi			
SVEZIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Hennes & Mauritz	184,20	-0,4	34,7

Dati in franchi svizzeri			
SVIZZERA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Richemont	78,22	-3,4	13,7
Swatch I	265,00	-3,1	-13,7

Dati in euro			
AUSTRIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Wolford	6,35	1,6	-42,3

Dati in dollari Hong Kong			
HONG KONG	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Chow Tai Fook Jewellery	10,04	-1,4	-15,5
Esprit Holdings	1,51	-0,7	-9,0
Global Brands	0,57	-1,7	-43,0
L'Occitane	18,90	-0,6	30,5
Prada	30,30	5,2	21,7
Samsonite	18,72	-1,2	-21,7

Dati in corone danesi			
DANIMARCA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Pandora	364,50	0,0	32,5

Dati in yen giapponesi			
GIAPPONE	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Fast Retailing	64.200,00	-1,6	24,8
Shiseido	7.802,00	-0,7	25,1

Dati in real brasiliani			
BRASILE	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Alpargatas	34,63	0,5	86,1

## Borsa

## Elisabetta Franchi è pronta per l'ipo

Il brand emiliano debutterà sul segmento Aim di Borsa Italiana entro giugno del 2020. La quotazione avverrà grazie alla business combination con Spactiv, che sarà approvata il 12 febbraio. **Fabio Gibellino**



La designer Elisabetta Franchi

**O** rmai è tutto per il debutto in Borsa di **Elisabetta Franchi** che avverrà grazie a un accordo di business combination tra la controllante **Betty Blue** e **Spactiv**, **Spac** (special purpose acquisition company) promossa da **Maurizio Borletti**, **Paolo De Spirt** e **Gabriele Bavagnoli**. L'appuntamento con piazza Affari è previsto entro il primo semestre 2020 sul segmento Aim di Borsa Italiana dopo che il 12 febbraio verrà dato il via, da Spactiv, al percorso di fusione tra le due realtà protagoniste dalla quale sorgerà la nuova **Elisabetta Franchi spa**. L'accordo pre-

vede l'acquisto da parte di Spactiv delle azioni di Betty Blue da un minimo teorico di 63 milioni di euro fino a un massimo di euro 77,5 milioni in modo da entrare nel capitale senza raggiungere la quota di maggioranza, che rimarrà a carico, per il 58-65% a seconda dei recessi, alla stessa stilista. L'operazione è stata calcolata su una equity value di Betty Blue da 195 milioni di euro. Per la stilista: «Questo è il percorso più coerente con la mia storia e con quello che ho creato, e lo è anche guardando al futuro». Un futuro che, nei piani, «è grazie alla quotazione», ha spiegato il ceo **Enrico Mambelli** del marchio,

«rinforzeremo la nostra presenza in Italia, accelereremo l'espansione internazionale, partendo dalla Cina e guardando agli Usa solo a fine ciclo di crescita, e amplieremo la gamma prodotto». Il tutto partendo da un bilancio stimato per il 2019 che indica in circa 123 milioni di euro il volume del fatturato, per una crescita del 6,4% sul 2018, mentre l'ebitda dovrebbe passare da 22,3 a circa 23 milioni di euro. Numeri che per **Mediobanca**, che è joint global coordinator e financial advisor dell'operazione, sono attesi rispettivamente a 150 e 29 milioni di euro entro il 2022. (riproduzione riservata)

## Finanza

## PENINSULA ENTRA IN ZADIG&amp;VOLTAIRE

Secondo i rumors, la label avrebbe ricevuto finanziamenti dal private equity inglese. Il fondatore **Thierry Gillier** ne manterrà la maggioranza

**P** eninsula investe in **Zadig & Voltaire**. Secondo indiscrezioni, l'etichetta di moda francese avrebbe dichiarato in mattinata di aver ricevuto nuovi finanziamenti dalla società di private equity indipendente basata a Londra. La maison avrebbe inoltre sottolineato che rimarrà di proprietà del suo fondatore **Thierry Gillier**, mentre **Ta Associates**, l'attuale partner di minoranza, uscirà dall'investimento. I termini e maggiori dettagli sull'operazione non sono stati resi noti. «Questa transazione segna l'ingresso di Peninsula in Francia, e siamo lieti di finanziare un'azienda con un marchio così unico e con enormi opportunità di crescita in tutto il mondo», avrebbe dichiarato a un'agenzia il managing partner di Peninsula, **Stefano Marsaglia**. La società è solita effettuare investimenti nei mercati del Sud Europa e dell'America Latina. Di recente, c'è stato anche un cambio ai vertici di **Zadig & Voltaire**. **Rémy Baume** è stato infatti nominato nuovo presidente del brand (vedere **MF** del 19 gennaio).

Il manager andrà a ricoprire il ruolo lasciato vacante da **Jean-Jacques Guével**, che da dicembre ha preso il timone di **Balmain**. Baume è stato in precedenza ceo del gruppo **Kidiliz**, un gruppo che ha creato linee di abbigliamento per bambini con label come **Kenzo**, **Paul Smith**, **Jean-Paul Gaultier**, **Levi's** e **Catimini**. **Zadig & Voltaire** è un marchio noto per il suo approccio rock-chic allo stile parigino. La griffe ha visto un periodo di continua espansione, in particolare negli Stati Uniti e in Cina, alimentata anche dagli investimenti di **Ta associates**. I ricavi annuali del marchio si aggirano sui 350 milioni di euro con negozi in 30 Paesi. L'anno scorso ha conquistato un posto nella lista annuale di **Deloitte** delle 100 maggiori aziende di beni di lusso del mondo. (riproduzione riservata)

Martina Ferraro



Una campagna di Zadig&amp;Voltaire

## News

a cura di Tiziana Molinu

## Tomorrow cede a New guards group i diritti di distribuzione di Ambush



Tomorrow cede i diritti di distribuzione di **Ambush** a **Ngg-New guards group**, società controllata da **Farfetch** dallo scorso agosto. La notizia arriva dopo che **Ngg**, che oggi ha in orbita, tra gli altri, i brand **Off-white**, **Palm Angels** e **Marcelo Burlon County of Milan**, ha ottenuto la maggioranza del marchio giapponese di **Yoon Ahn** e **Verbal** (nella foto). «Guardiamo al successo di **Ambush** con orgoglio per il ruolo che abbiamo giocato nella loro crescita, e auguriamo il meglio alla label e ai suoi nuovi partner», ha dichiarato **Stefano Martinetto**, fondatore e ceo di **Tomorrow London holdings Ltd**, acceleratore di business multi-servizio per marchi del comparto moda. Nel periodo di tempo in cui sono stati partner, la società ha supportato l'etichetta **Japan** negli aspetti di merchandising, pricing, marketing e sourcing, oltre ad aver gestito la loro distribuzione globale.

## Louis Vuitton spinge sul tech

**Louis Vuitton** lancia un nuovo modello di auricolari wireless. Un vero e proprio prodotto **fashiontech** che strizza l'occhio agli appassionati di moda. Le cuffie (nella foto), con un prezzo che si aggira intorno al mille euro, sono destinate alla fascia più alta del mercato. I nuovi auricolari sono un upgrade del modello lanciato lo scorso anno. Nuovi colori, nuove prestazioni e nuove funzionalità.



## Paul&amp;shark per One block down

**One block down** lancia una capsule collection con **Paul & shark**. La collezione (nella foto, la campagna) rivisita in chiave moderna la classica uniforme da pescatore del brand italiano **yachttwear**, riconfermando l'impegno di lunga data del marchio nel creare capi che fondano insieme prestazioni in mare e stile.



## Kendo brands (Lvmh) acquista il beauty vegan di Kat Von D

**Kendo**, incubatore cosmetico del colosso francese **Lvmh** è ora l'unico proprietario del marchio **make-up** **vegan** **Kat Von D beauty** (nella foto, una campagna). Il brand sarà ora commercializzato con il nome di **Kvd vegan beauty**. **Kendo** è stato per 12 anni azionista di minoranza di **Kat Von D**, marchio lanciato nel 2008 con una piccola proposta di quattro rossetti. Oltre dieci anni dopo, **Kat Von D** ha ampliato il suo catalogo, vantando una gamma di 250 prodotti distribuiti in 34 paesi, principalmente attraverso **Sephora**, anch'essa di proprietà di **Lvmh**. «Non posso essere responsabile di tutti questi progetti al 100%. Ecco perché ho deciso di lasciare le mie funzioni di fondatrice da **Kat Von D beauty** e di vendere tutte le mie azioni a **Kendo**, mio partner per dodici anni», ha dichiarato **Katherine von Drachenberg**, meglio nota come **Kat Von D**. (riproduzione riservata)

