

LO HA DETTO MAURIZIO BORLETTI, TRA I PROMOTORI DELLA SPAC IN RAMPA DI LANCIO

## Spactiv in cerca di una Pir compliant

Dovrà essere italiana e Pir compliant l'azienda target della nuova spac in rampa di lancio verso Piazza Affari. Si tratta di Spactiv e uno dei suoi promotori, Maurizio Borletti (assieme al manager Paolo De Spirt e Gabriele Bavagnoli, ex Idea Capital), dice di avere «in corso dialoghi avanzati con alcune aziende». La società ha avviato a Milano un road-show di due settimane che passa anche per Londra e punta a raccogliere da 60-80 milioni fino a un massimo di 100 per investire in una società da portare in borsa attraverso la fusione. La dotazione prevista dovrebbe consentire a Borletti, insieme ai co-investitori di Spactiv, di rilevare tra il 30 e il 40% di un'azienda con un valore d'impresa tra 200 e 400 milioni circa, escluso il debito, prima dell'investimento. L'ingresso è dunque previsto con una quota di minoranza, ma non è esclusa l'acquisizione della maggioranza «qualora vi fosse l'opportunità». L'azienda target sarà individuata -ha precisato Borletti- nel settore del lifestyle, che comprende benessere, ospitalità, food and beverage, fashion, lusso, turismo («soprattutto hotellerie ma assolutamente non real estate», ha aggiunto). Advisor dell'operazione sono [Mediobanca](#) e Ubi, entrambi global coordinator.